

## SIGUE VIXENTE A NECESIDADE DA DIVULGACIÓN DO MEDIO MARIÑO E A VIDA NOS PORTOS DE PESCA ARTESANAL? A EXPERIENCIA DE “O CANTO DA BALEA”.

**PARADA ENCISA, J.M.**  
**PESQUEIRA PORTAS, R.**  
**GARCÍA ALVES, L.**  
*O CANTO DA BALEA, SOC. COOP. GALEGA,*  
*Portocubelo, S/N, Lira, Carnota (A Coruña)*

### RESUMO

O Canto da Balea é un sociedade cooperativa de recente creación que ten por obxectivo principal a promoción da pesca artesanal sostible a través de catro eixos:

- Comercialización responsable de produtos da pesca artesanal sostible.
- Formación ao público escolar e consumidores en xeral sobre o consumo responsable de produtos da pesca.
- Elaboración, transformación e comercialización de produtos da pesca empregando técnicas tradicionais.
- Asesoramento en recursos mariños.

O seu establecemento no porto de Lira e o carácter das súas actividades fan que esta cooperativa recolla o testigo dunha tarefa adiantada a principio da década de 2000 pola Confraría de Pescadores de Lira, tocante á divulgación do xeito de vida dos mariñeiros e mariscadoras, a través do coñecido como “turismo mariñeiro”. Do mesmo xeito que aquela iniciativa, o labor de divulgación desta cooperativa inclúe ademais das actividades relacionadas co turismo, as relacionadas coa divulgación entre escolares. Sen embargo, o interese deste cooperativa vai máis alá e inclúe traballos de divulgación do público en xeral e dos consumidores en particular.

Moitas das liñas de traballo en ámbitos tan variados como a investigación ou a promoción de actividades económicas “novedosas”, son receptoras dun apoio institucional, moitas veces encadrado en liñas xerais de actuacións que responden a pulsos marcados polo marco definido polas liñas de financiación. A principios da década de 2000, a Confraría de Pescadores de Lira foi pioneira na implantación en Galicia dunha reserva mariña de interese pesqueiro e na posta en marcha dunha iniciativa de turismo mariñeiro e divulgación escolar. Hoxe en día, este tipo de proxectos, xa moi difundidos por toda a costa, non resultan novedosos e, en moitos casos, perderon o interese do grande público.

Na era de internet e da comunicación, a práctica totalidade da información á que o público pode acceder excede a información que pode recoller nunha visita illada a unha zona para coñecer unha actividade, unha profesión ou un ecosistema concreto. Sendo así, sigue vixente a necesidade da divulgación entre escolares, do medio mariño e da vida nos portos de pesca artesanal?

Na opinión de O Canto da Balea, a pesar da inxente cantidade de información á que o alumnado pode acceder, as reaccións do alumnado que participa nas experiencias das actividades dun porto pesqueiro, dos oficios relacionados coa pesca, ou dos principios físicos, químicos e biolóxicos do medio mariño, no porto de Lira ou nos centros educativos, reflicten un grande interese e un enriquecemento sobre a realidade biolóxica e sociolóxica do litoral galego.